

ȘABLON SIMPLU PENTRU PRIMUL TĂU SITE

Pentru afaceri care încă nu au site

Completezi pas cu pas. La fiecare câmp îți spun ce să scrii și de ce contează, astfel încât textul să convingă, nu doar să existe.

PENTRU CINE ESTE ACEST ȘABLON

Șablonul este pentru tine dacă vrei un site de prezentare, dar nu știi de unde să începi sau ce să scrii. Structura este gata. Tu completezi conținutul, ghidat la fiecare pas.

După ce completezi acest șablon, ai baza clară pentru primul tău site de prezentare.

CUM ÎL FOLOSEȘTI

Completează fiecare câmp în română, exact cum ai vorbi cu un client. Nu ai nevoie de un text perfect. Îl rafinăm împreună. Nu lăsa câmpuri goale: fiecare are un rol în cum arată și funcționează site-ul.

Regula nr. 1 a unui site care convinge:

Nu scrie doar despre tine. Leagă fiecare informație despre afacere de beneficiul clientului: de ce contează pentru el. Inclusiv pagina „Despre” vorbește despre tine, dar în așa fel încât clientul să înțeleagă ce câștigă alegându-te.

1. DATE DE BAZĂ ALE AFACERII

Aceste date ajută clientul să te găsească ușor, să te contacteze rapid și să aibă încredere că afacerea este reală. Ajută și la prezența ta locală în Google.

Numele afacerii

Exact cum apare pe firmă sau pe Google.

Exemplu: Salon Andreea | Cabinet Dr. Ionescu | Florăria Maria

Răspunsul tău: _____

Domeniul de activitate

Ce faci, pe scurt, într-o propoziție.

Exemplu: Salon de înfrumusețare | Cabinet stomatologic | Florărie și aranjamente

Răspunsul tău: _____

Adresa completă

Stradă, număr, oraș, sector/județ, exact cum apare pe Google Maps.

Exemplu: Str. Florilor nr. 12, Sector 3, București

Răspunsul tău: _____

Telefon

Numărul principal. Va apărea ca buton de apel direct pe mobil.

Exemplu: 0722 123 456

Răspunsul tău: _____

Email de contact

Adresa la care primești mesajele de pe site.

Exemplu: contact@salonandreea.ro

Răspunsul tău: _____

Program de lucru

Zilele și orele în care ești deschis.

Exemplu: Luni-Vineri: 09:00-19:00 | Sâmbătă: 09:00-14:00 | Duminică: închis

Răspunsul tău: _____

Linkuri (dacă există)

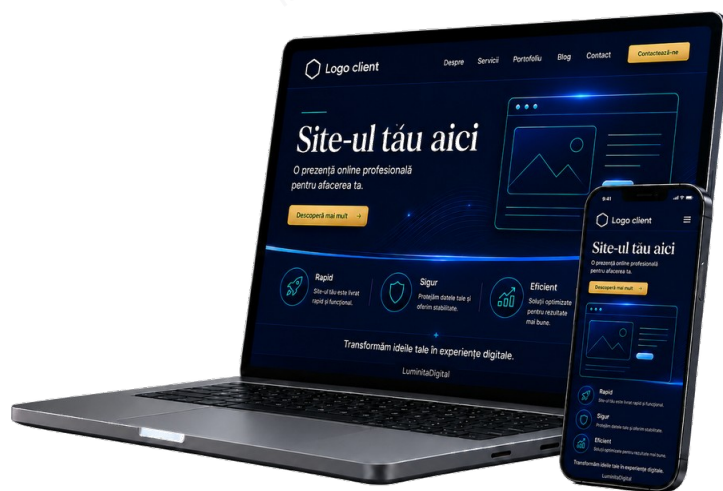
Google Business, Facebook, Instagram. Adaugă ce ai.

Exemplu: <https://g.co/...> | <facebook.com/...> | <instagram.com/...>

Răspunsul tău: _____

De reținut:

Dacă ai deja Facebook, Instagram sau Google Business, aceste linkuri ajută la construirea site-ului. Din ele se pot prelua informații despre stil, servicii, poze și modul în care comunică cu publicul.



2. PRIMA SECȚIUNE: MESAJUL CLAR

DE CE CONTEAZĂ: Prima secțiune este primul lucru văzut. Dacă nu este clar ce faci și pentru cine, vizitatorul pleacă în câteva secunde. Titlul nu trebuie să fie creativ. Trebuie să fie clar.

Titlul principal

Formula care funcționează: [ce faci] + [pentru cine] + [unde]. Maxim 10 cuvinte. Nu pune numele firmei ca titlu.

Exemplu: Salon de înfrumusețare pentru femei active, în București

Răspunsul tău: _____

Subtitlul

Adaugă un beneficiu concret sau ceva ce te diferențiază. Maxim 20 de cuvinte.

Exemplu: Programări în aceeași zi. Produse profesionale. Echipă cu peste 10 ani experiență.

Răspunsul tău: _____

Textul butonului principal

Verb de acțiune + beneficiu imediat. Evită „Click aici” sau „Află mai multe”.

Exemplu: Rezervă acum | Sună și programează-te | Scrie-ne pe WhatsApp

Răspunsul tău: _____

Element care reduce frica (opțional)

Ce îl liniștește pe client că nu riscă nimic dacă te contactează?

Exemplu: Confirmare rapidă pe WhatsApp | Recomandare personalizată | Anulare gratuită cu 24h înainte | Estimare înainte de programare

Răspunsul tău: _____

3. SERVICII (cu beneficii, nu doar prețuri)

DE CE CONTEAZĂ: Lista cu prețuri este importantă, dar nu suficientă. Fiecare serviciu principal devine mai convingător dacă are lângă el și beneficiul: ce câștigă clientul, nu doar ce cumpără.

Categoria 1 — denumire

Grupează serviciile pe categorii dacă ai multe.

Exemplu: Tunsori | Colorare | Tratamente | Manichiură

Răspunsul tău: _____

Serviciile din categoria 1 (denumire + preț)

Listează fiecare serviciu pe un rând. Dacă nu vrei prețuri, scrie doar denumirile.

Exemplu: Tuns damă — 80 lei | Tuns bărbați — 50 lei | Vopsit rădăcini — 120 lei

Răspunsul tău: _____

Categoria 2 — denumire (dacă există)

Răspunsul tău: _____

Serviciile din categoria 2

Răspunsul tău: _____

Dacă ai un meniu de servicii în PDF sau imagine, trimite-l direct. Nu trebuie să-l rescrii aici.

4. DESPRE TINE / AFACERE

DE CE CONTEAZĂ: Această pagină construiește încredere. Clienții noi vor să știe cu cine lucrează înainte să programeze. Scrie despre tine, dar leagă fiecare detaliu de ce înseamnă pentru client.

Cine ești — prezentare scurtă

Persoana I sau plural (dacă ai echipă). Câți ani de experiență, ce te diferențiază, de ce faci asta.

Exemplu: Mă numesc Andreea și am deschis salonul în 2015, după 8 ani de experiență. Lucrez cu produse profesionale și fiecare client primește atenție individuală.

Răspunsul tău: _____

Ce te diferențiază de alții

Ce faci tu diferit sau mai bine? Fii specific. Asta convinge.

Exemplu: Programări respectate la minut | Produse profesionale | Recomandări personalizate | Atenție la detalii

Răspunsul tău: _____

Ai fotografie a ta sau a echipei?

Da / Nu. Pozele reale construiesc încredere mai mult decât imaginile stoc. Dacă ai, trimite-o separat.

Răspunsul tău: _____

5. RECENZII ȘI DOVEZI

DE CE CONTEAZĂ: Recenziile sunt cel mai puternic element de convingere pentru un client nou. Copiază-le direct din Google sau Facebook, cu numele clientului.

Recenzia 1 — text + numele clientului

Copiază o părere reală, așa cum este scrisă.

Exemplu: „Cel mai bun salon din zonă. M-am simțit ca acasă de la prima vizită.” — Maria C.

Răspunsul tău: _____

Recenzia 2 — text + numele clientului

Răspunsul tău: _____

Recenzia 3 — text + numele clientului

Răspunsul tău: _____

Câte recenzii ai pe Google (dacă ai profil)

Numărul total și media, dacă le ai.

Exemplu: 47 recenzii | 4,9 stele

Răspunsul tău: _____

6. CONTACT ȘI LOCALIZARE

Datele principale le-ai completat la secțiunea 1. Aici adaugi doar ce ajută clientul să ajungă la tine ușor.

Cum se ajunge / unde este parcare

Detalii utile pentru cineva care vine prima dată.

Exemplu: Parcare gratuită pe stradă | Autobuz 135, stația Florilor | La etajul 1, intrare din spate

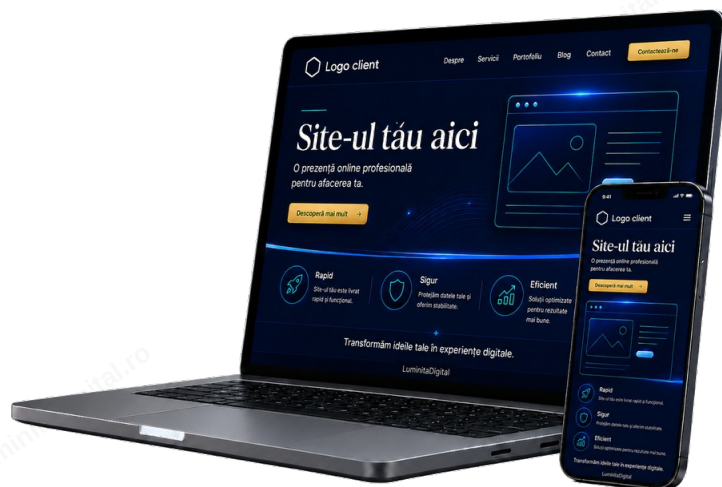
Răspunsul tău: _____

Ce vrei să facă vizitatorul în primul rând?

Care este acțiunea cea mai importantă: să sune, să scrie pe WhatsApp, să se programeze online?

Exemplu: Să rezerve online | Să scrie pe WhatsApp | Să sune direct

Răspunsul tău: _____



7. FOTOGRAFII ȘI MATERIALE

Un site arată profesionist când are materiale reale. Bifează ce ai deja și ce trebuie să pregătești.

Ai logo?

Da / Nu. Dacă da, trimite-l în cea mai bună calitate pe care o ai.

Răspunsul tău: _____

Ai culori sau un stil preferat?

Dacă ai deja o identitate vizuală, descrie-o. Dacă nu, o stabilim împreună.

Răspunsul tău: _____

Ai fotografii reale ale afacerii / lucrărilor?

Câte și ce arată. 3-5 poze reale bune fac diferența.

Exemplu: 5 poze din salon | 10 poze înainte/după | nu am, momentan

Răspunsul tău: _____

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ CE ÎL COMPLETEZI

Îmi trimiți documentul completat și mă ocup eu de partea grea:

- transform informațiile tale într-un site clar și ușor de folosit;
- construiesc structura și scriu textele acolo unde ai nevoie;
- organizez serviciile și pun la vedere ce contează;
- mă asigur că arată profesionist pe telefon.

După ce completezi materialul, nu mai pornim de la zero. Avem deja baza pentru site-ul tău.

Despre LuminițaDigital

Sunt Luminița și ajut afacerile locale să își prezinte serviciile online prin site-uri clare, profesioniste și ușor de folosit. Pun accent pe structură, încredere și pași simpli pentru client.

AI COMPLETAT ȘABLONUL?

Trimite-mi pe WhatsApp:

- documentul completat
- linkurile de Facebook / Instagram / Google Business
- 3-5 fotografii reale, dacă ai

Îți spun ce variantă de site ți se potrivește: simplă, completă sau cu funcții suplimentare.

